

GROW WORLD

受星球大战概念启发，由粉丝
创建的独特平行元宇宙。

Grow World 的使命是建立一个虚拟的 WEB3 生态系统，让每个参与者都能成为可持续发展的一部分，并通过 DeFi 的创新技术赚取无条件的基本收入

<https://yoda.asia/>



GROW WORLD

灵感来自并由“星球大战”传奇粉丝创造的独特虚拟空间和生态系统。

<https://yoda.asia/>



GROGU - 是 GROW WORLD 多元宇宙中的第一个迷因代币，代表着一个小而富有使命和隐藏能力的生物的力量！



GROGU或称**GRO** - 在以太坊 Arbitrum L2 网络中以 ERC 20 标准创建的999,999,999个 GRO 代币。



GROGU 代币使用乐观状态滚动以提高以太坊的速度、可扩展性和经济性



在 **Arbitrum** 网络中支付交易费用使用 ETH，与以太坊相同，但平均而言，Arbitrum 网络中的交易成本要便宜 90-95%。

为了实现最大的传播和增长，GROGU 代币将用于：

- WEB3 游戏机制 P2E（游玩即挣钱），创建公会
- 社区增长，合作伙伴营销，迷因竞赛，加密任务，空投。

- 在 DEX 和 CEX 上交易（根据交易量奖励的评级系统以及 Uniswap 上的流动性集中化和其他主要加密货币交易所的市场交易）。
- DeFi 工具（质押、收益农场、NFT）

1次预售：所有代币的 10%

固定入场额 \$10k = 100,000 个币，价格 \$0.1，每月解冻 10% / 每月 10,000 个币

基本推荐费 - 10%

销售机制：

1. 打开网站
2. 进入“购买”部分
3. 点击“通过钱包购买”
4. 注明“您的邮件+您的钱包+被邀请人的邮件”
5. 按指定详情付款
6. 插入交易哈希
7. 通过电子邮件收到交易成功的确认信息

<https://yoda.asia/>





付款并通过认证后，具有以下功能的 NFT 将被发送到指定的 ETH 钱包：

- **TokensToIssue** - 将由 NFT 发行的代币数量（票据）；

出售给用户的代币数量数据与 **TokenId** 绑定。

<https://yoda.asia/>



1次预售：10%硬币

入场费 \$10k = 100,000 个币，价格 \$0.1，每月解冻 10% / 每月 10,000 个币

推荐系统 10%

2预售：10%硬币，价格\$0,2

10,000 美元/5,000 美元/3,000 美元/1,000 美元

推荐系统：

第一行 5%

第二行3%

第三行1%

<https://yoda.asia/>

第三阶段：牛排，分配总币数的25%。

+ 推荐系统上总代币的 5%：

线路 1 - 10%

2号线 - 4%

第 3 行 - 2%

第 4 行 - 1%

第 5 行 - 1%

第 6 行 - 1%

第 7 行 - 0,5%

第 8 行 - 0.5%

3 个月：每月解冻 10% / 每周解冻 2.5%

6 个月：每月解冻 13% / 每周解冻 3.25%

12 个月：每月解冻 15% / 每周 3.75

24 个月：每月解冻 20% / 每周 5% / 每天 0.666

- 创建一个池来出售硬币（每个 0.3 美元）并进入牛排

- 创建一个牛排报酬池

- 创建奖励/退款池

以 0.3 美元的价格进入牛排，最低进入门槛为 500 个硬币，或约等值 150 美元，进入 3 个月

进入 6 个月时可获得 2,500 个硬币，或相当于 750 美元
10,000 个硬币或约相当于 3000 美元，适用于 12 个月和 24 个月的入场。

对于社区活动、Telegram中的GameFi、游戏、转发等，我们会计算所有动作的逻辑，以便一个人一个月的活动可以获得等值的代币，这将允许他立即将其放入牛排中~500枚硬币。

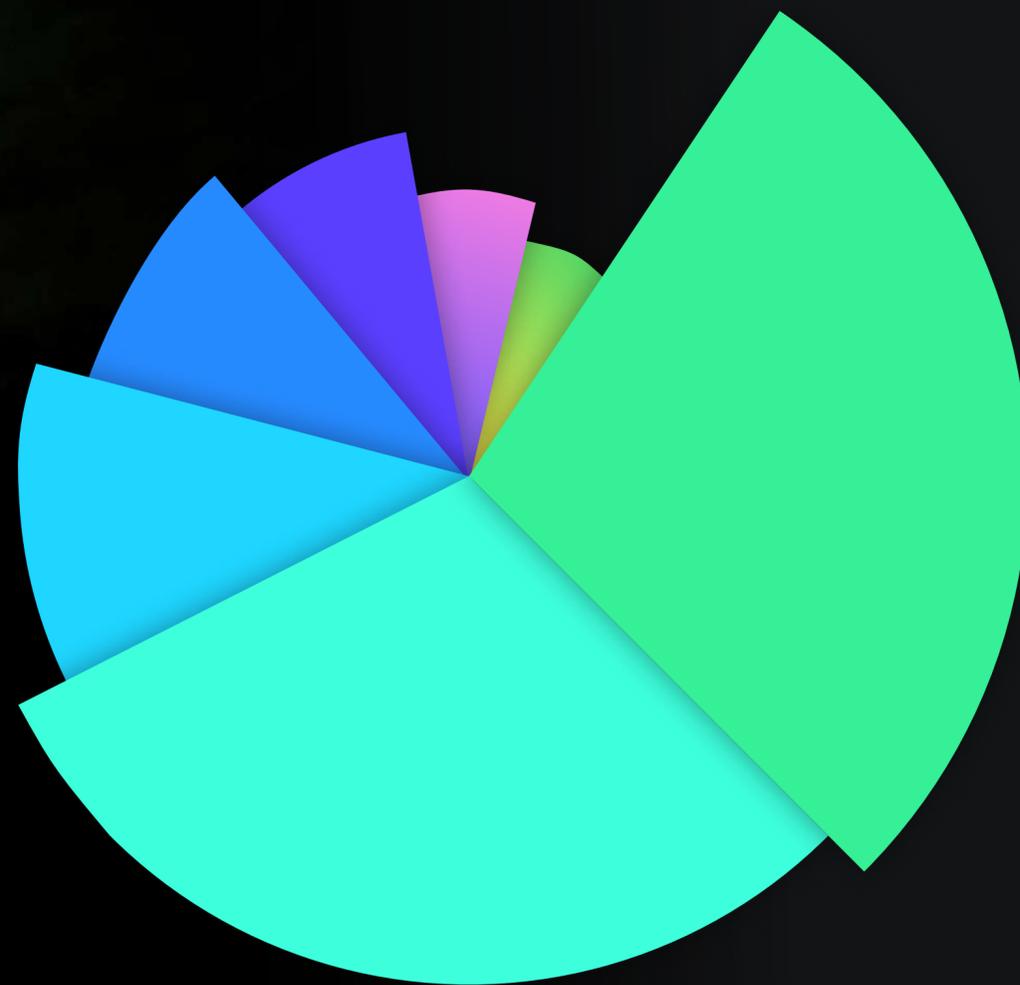
<https://yoda.asia/>



第四阶段：Uniswap 上的流动性交易，每个池 0.4 美元

第五阶段：CEX，0.5 美元至 1 美元

<https://yoda.asia/>



流动性	30%
质押奖励	25%
预售#1	10%
预售#2	10%
营销	10%
团队	10%
公司储备金	4.95%
空投	4.95%

<https://yoda.asia/>

价值 (美元)

\$0,4

\$120,000,00 USD

\$0,3

\$75,000,000 USD

\$0,2

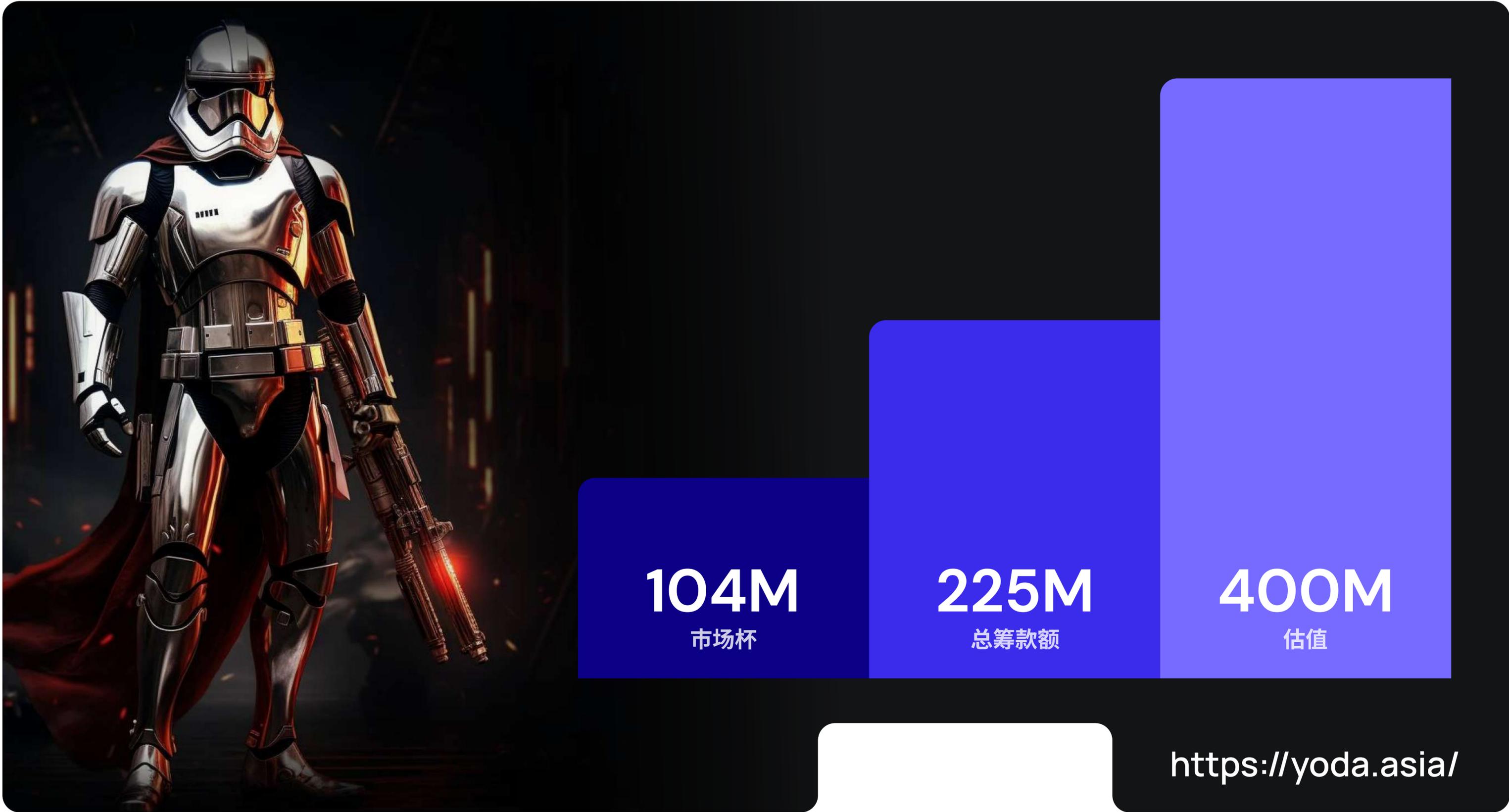
\$20,000,000 USD

\$0,1

\$10,000,000 USD



<https://yoda.asia/>



104M

市场杯

225M

总筹款额

400M

估值

<https://yoda.asia/>